

FONTS D'INFORMACIÓ I DE SUBSCRIPCIÓ

Troba tot allò que et cal a Internet



Inicia't en Internet. Manuals **Cibernàrium** d'alfabetització digital



Edita: Barcelona Activa Cibernàrium

Continguts elaborats per: Gabinet de Comunicació i Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
J.M. Pérez Tornero, S. Tejedor (Eds.), A. Bravo, A.I. Sarmiento, M. Navarro, M. Sanz.

Aquesta col·lecció s'emmarca dins les actuacions previstes en el Pla d'Alfabetització i Capacitació Digital per Barcelona 2010-2015.

Per ampliar els teus coneixements sobre Internet, pots assistir a les sessions formatives gratuïtes del Cibernàrium, al Parc Tecnològic Barcelona Nord (C/ Marie Curie 8-14, Barcelona) o a la Xarxa d'Antenes Cibernàrium de Biblioteques de Barcelona.

Consulta l'oferta a www.cibernarium.cat o trucant al 93 291 76 10.

El Cibernàrium de Barcelona Activa posa al teu abast la metodologia i els espais necessaris per tal de formar-te i millorar les teves competències tecnològiques.

Disseny, maquetació, fotografia de coberta i impressió: Sistemes d'Edició

Dipòsit legal: B-5843-2011

Els textos d'aquest llibre són titularitat de Barcelona Activa SPM SA (C/Llacuna, 162 - 08018 Barcelona) i resten subjectes a la llicència de Creative Commons BY-NC-ND.

És a dir, sou lliures de:



Copiar, distribuir i comunicar públicament l'obra.

Sota les condicions següents:



S'ha de fer constar que Barcelona Activa Cibernàrium edita l'obra i el Gabinet de Comunicació i Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona n'ha elaborat els continguts.



No comercial: No es pot emprar el contingut d'aquesta obra per a finalitats comercials o promocionals.



Sense obres derivades: No es pot alterar, transformar o generar una obra derivada a partir d'aquesta obra.



ÍNDIX

<u>Què busquem...?</u>	2
<u>Què sabrem fer...?</u>	3
<u>Què estudiarem...?</u>	4
<u>Què aconseguirem...?</u>	5
<u>Conceptes clau</u>	7
<u>Fonts d'informació</u>	9
<u>Concepte i característiques</u>	9
<u>Què és una font d'informació</u>	9
<u>Com identificar una font d'informació vàlida</u>	10
<u>Com accedir a les fonts d'informació</u>	12
<u>Motors de cerca</u>	12
<u>Espais de participació i de comunicació</u>	14
<u>Blocs</u>	16
<u>Biblioteques virtuals</u>	17
<u>Bases de dades</u>	18
<u>Mitjans de comunicació en línia</u>	18
<u>Fonts de subscripció</u>	20
<u>Concepte i característiques</u>	20
<u>Com funcionen les fonts web</u>	21
<u>Com afegir RSS, XML o Atom?</u>	21
<u>Què són els afegidors web</u>	24
<u>Marcadors socials</u>	25
<u>Concepte i característiques</u>	25
<u>Característiques dels marcadors socials</u>	25
<u>Alguns exemples</u>	26
<u>Per ampliar</u>	27
<u>Per practicar</u>	31



QUÈ BUSQUEM...?



Amb l'aparició i el desenvolupament d'Internet, la xarxa de xarxes, s'ha posat a disposició de l'usuari una gran quantitat de recursos que ens ajuden a accedir ràpidament i còmodament a qualsevol mena d'informació útil per a la nostra vida quotidiana. Internet ens permet conèixer adreces postals, horaris de serveis d'empreses, assabentar-nos de les últimes notícies, cercar dins d'una biblioteca virtual o trobar les curiositats més estranyes que ens podem imaginar.

A més a més, l'aparició de noves eines, com els marcadors socials i les fonts de subscripció, han facilitat la tasca de cerca i selecció de continguts útils a la xarxa, i ens ofereixen la possibilitat de compartir-los amb d'altres usuaris que tinguin interessos semblants als nostres.

Aquest volum servirà per conèixer quin tipus de fonts d'informació pots trobar a la xarxa i com funcionen, a més d'obtenir algunes recomanacions. També adquiriràs els coneixements per poder realitzar cerques efectives, saber com mantenir-te al dia amb les notícies més actualitzades i compartir els continguts a Internet.

QUÈ SABREM FER...?



El contingut d'aquesta guia et permetrà practicar i adquirir coneixements, habilitats i competències en l'àmbit de les tecnologies de la informació i de la comunicació, com ara:

- ▶ **Conèixer** les fonts d'informació a Internet i quines tipologies existeixen.
- ▶ **Emprar** les fonts de subscripció i els marcadors socials d'Internet.
- ▶ **Aprendre** el procés de cerca efectiva d'informació a Internet.
- ▶ **Obtenir** informació d'interès mitjançant diversos sistemes (buscadors, fòrums, mitjans de comunicació en línia, blocs, etc.).
- ▶ **Adreçar-te** als diferents espais que permeten la comunicació i l'intercanvi d'idees i d'informació entre els usuaris.
- ▶ **Explorar** els sistemes de sindicació i aprendre com s'utilitzen els marcadors socials per millorar la cerca d'informació.

QUÈ ESTUDIAREM...?



En aquesta guia sobre fonts d'informació i de subscripció estudiarem:

Fonts d'informació:

- ▶ **Concepte i característiques:** amb aquest material coneixeràs què són les fonts d'informació a Internet, els tipus i la manera d'identificar-ne les fiables.
- ▶ **Accés a les fonts d'informació:** a través de diverses tipologies de fonts com cercadors, metacercadors, portals, comunitats de participació, blocs o xarxes socials, sabràs com accedir-hi i navegar-hi.

Fonts de subscripció i marcadors socials:

- ▶ **Concepte i característiques:** coneixeràs què són les fonts web de subscripció i els marcadors socials.
- ▶ **Funcionament:** aprendràs com utilitzar aquestes aplicacions per mantenir-te al dia de les últimes notícies i novetats, a més de conèixer els agregadors socials.

QUÈ ACONSEGUIREM...?



Aquests continguts et permetran obtenir una sèrie de beneficis en diversos àmbits de la teva faceta professional i personal. En concret, podràs...

- ▶ **Trobar** tot el que busques a Internet.
- ▶ **Conèixer** com buscar amb eficiència la informació que t'interessa.
- ▶ **Agregar** a un navegador o a un correu electrònic una subscripció a les notícies més actualitzades de qualsevol diari, mitjà de comunicació o bloc.
- ▶ **Registrar-te** en un marcadore social.
- ▶ **Connectar** amb altres usuaris que tinguin interessos similars als teus.
- ▶ **Compartir** amb altres usuaris informacions que us interessin a ambdós.

CONCEPTES CLAU

Perquè no perdís cap detall, et presentem alguns dels conceptes clau que trobaràs en aquest volum.

Bloc (també *blog* o *weblog*): lloc web on es publiquen textos organitzats cronològicament, com si formessin part d'un diari o una bitàcola personal, els quals un usuari actualitza periòdicament.

Metacercador: sistema que localitza informació en els motors de cerca més utilitzats. En no tenir base de dades pròpia, n'usa les d'altres cercadors i mostra una combinació de les millors pàgines de cadascun.

Font web: mitjà de redifusió de continguts que s'utilitza per subministrar informació actualitzada als subscriptors.

RSS: format emprat per subministrar informació actualitzada als subscriptors.

Atom: format o protocol de redifusió que es fa servir per crear o actualitzar recursos i continguts.

XML: metallenguatge d'etiquetes. S'utilitza per a l'intercanvi d'informació, ja que permet la compatibilitat entre sistemes a l'hora de compartir la informació de forma segura, fiable i fàcil.

Marcadors socials: sistema d'emmagatzematge, classificació i distribució d'enllaços per Internet. D'aquesta manera, els usuaris guarden una llista de recursos que consideren útils.

Etiqueta (o tag): paraula clau que descriu un document. L'ús s'ha estès gràcies a la web 2.0, les xarxes socials i les noves formes d'interacció i d'intercanvi que ofereix Internet.

Web 2.0: evolució de les aplicacions web enfocada a l'usuari final, amb una orientació de col·laboració i un intercanvi àgil i eficaç de la informació. No és tan sols una nova tecnologia, sinó que representa una nova actitud davant d'Internet. La comunicació ja no és un element unidireccional, sinó que s'han canviat les formes amb les quals els usuaris es relacionen i interactuen a través de la xarxa.

FONTS D'INFORMACIÓ

Concepte i característiques

Actualment, Internet ha alterat de manera significativa la nostra vida quotidiana. Ha modificat la forma de treballar, la forma d'estudiar i, sobretot, la forma de buscar informació. Ara disposem d'una flexibilitat més gran pel que fa als horaris i la localització. Gràcies a la xarxa, se'ns ha obert una gran finestra a un món infinit d'informació i de dades. Coneixent on i com buscar, l'usuari pot accedir a fonts d'informació que proporcionen les dades o la informació cercades.

Amb Internet i el desenvolupament de l'anomenada web 2.0, l'usuari que busca informació es pot convertir en una font d'informació per a d'altres persones. Mitjançant un bloc, que es pot crear de franc, l'usuari es converteix en productor i difusor d'informació. Un dels exemples més clars d'aquest nou fenomen de comuni-

cació multidireccional és la Wikipèdia, una enciclopèdia lliure, gratuïta i oberta a modificacions per part de qualsevol usuari.

Així doncs, Internet ens ofereix un accés il·limitat a nombroses fonts d'informació; una via de contacte amb altres persones que tenen informació que ens pot interessar; una via per a l'intercanvi d'informació; un mitjà per generar nova informació mercès a la interacció d'usuaris, i mantenir-la actualitzada.

Què és una font d'informació

Podem entendre com a font d'informació tots aquells materials, productes, espais virtuals, llocs web, xarxes o recursos que ens proporcionen dades sobre un tema que ens interessa.

En la xarxa es fan servir moltes formes diferents per donar a conèixer i expressar idees. Per això la informació es troba disponible de diverses formes, segons el seu origen:

- **Documental:** reuneix tesis, articles, material audiovisual i multimèdia, revistes, llibres, catàlegs, periòdics, butlletins, etc.
- **Institucionals:** biblioteques, escoles, universitats, òrgans governamentals i altres organitzacions.
- **Personals:** tots els materials creats pels propis usuaris o les plataformes que permeten el contacte amb les altres persones a través de fòrums, xats, correu electrònic, xarxes socials, blocs, etc.

Com identificar una font d'informació vàlida

Sempre que busquis una informació en Internet, has de tenir present alguns aspectes que t'ajudaran a detectar si allò que reps és fiable, útil i veritable.

- **Credibilitat i autoritat:** per decidir si una informació és creïble o no, cal saber d'on prové, el nom de l'autor, la seva formació, experiència i reputació; si està recolzada per institucions, organismes o publicacions reconegudes; si figura una nota en la qual la font es responsabilitza o no de l'autenticitat de la informació; si hi figura una adreça de contacte o de correu electrònic; i, ja en darrer terme, si hi ha referències positives o negatives d'altres internautes de confiança.

Cal afegir a més que definir uns criteris de credibilitat per a les fonts d'informació és una tasca molt difícil, ja que aquestes es multipliquen diàriament. De fet, podrien sorgir nous indicadors de fiabilitat mentre que d'altres quedarien obsolets. Per tant, aquests indicadors cal considerar-los com un punt de partida per avaluar la fiabilitat de les fonts d'informació.

- **Actualitat i cobertura:** la temporalitat de la informació també serà una bona pista segons allò que es busqui. Hi ha algunes fonts que no necessiten actualització, ja que el seu contingut pot ser permanent i d'altres, en canvi, necessiten ser renovades constantment.

- **Recolzament i objectivitat:** cal conèixer la procedència de les fonts de la nostra informació, és a dir, els llocs on s'ha aconseguit aquesta informació, etc.
- **Format i redacció:** un bon disseny gràfic, un text ben redactat, la claredat, la integració de continguts, l'ús adequat dels recursos multimèdia, i tot allò que fa referència a la presentació de la informació, també és un criteri que cal tenir en compte. No obstant això, moltes vegades el disseny gràfic no és un indicador fiable, ja que hi ha moltes webs amb dissenys pobres però d'informació molt rica.

Dada d'interès:

A causa de la gran quantitat d'informació de la Xarxa, de vegades no arribem a la informació que necessitem o arribem a informacions que no són correctes.

Per això és necessari aprendre de quina manera trobar les fonts d'informació que ens interessin, segons les necessitats de cada moment, que siguin vàlides per resoldre les nostres inquietuds, i que ens proporcionin el coneixement que ens fa falta.

Com accedir a les fonts d'informació

En aquest apartat et mostrem quins tipus de fonts d'informació existeixen a Internet i com pots accedir a elles.

La informació a Internet la podrem trobar, principalment, a través dels punts següents:

- Motors de cerca.
- Espais de participació i de comunicació (fòrums de discussió, llistes de distribució, xats, comunitats virtuals).
- Blocs.
- Biblioteques virtuals.
- Bases de dades.
- Mitjans de comunicació en línia.
- Altres plataformes de la xarxa (llocs web especialitzats, bases de materials, etc.).

Motors de cerca

Els motors de cerca són una eina imprescindible per recuperar informació a Internet. Un cercador és un sistema informàtic que indexa arxius emmagatzemats a servidors web.

Tipus de cercadors:

- **Jeràrquics:** gairebé tots responen a aquest tipus. Quan es realitza una consulta, busquen la informació en la base de dades dels motors i presenten els resultats classificats per la seva rellevància. Aquest tipus de cercadors tenen programes que exploren la xarxa (aranyes) i altres que construeixen les

bases de dades. Els motors es mantenen actualitzats constantment.

Cal afegir que alguns d'aquests buscadors tenen resultats patrocinats, és a dir, que una empresa o un particular ha pagat perquè el seu resultat aparegui en les primeres pàgines. Normalment, en aquest cas, surt assenyalat.

Exemples: Google, MSN, Yahoo! i també Alltheweb.

- **Directoris:** presenten la informació com una col·lecció de directoris, per tant, els resultats de la cerca estaran determinats per la informació que s'hagi subministrat al directori quan es registra el lloc. És més fàcil trobar pàgines del tema del nostre interès. Són persones les encarregades de fitxar i classificar les pàgines web per temes.

Exemples: tenim *Open Directory Project* (www.dmoz.org), l'antic *Terra* i *Yahoo!*, que ara s'integra en els cercadors jeràrquics.

- **Metacercadors:** ens ofereixen enllaços procedents d'altres cercadors. Realitzen cerques en cercadors, analitzen els resultats de la pàgina i presenten els seus propis resultats, se-

gons un ordre definit pel sistema estructural del mateix metabuscador. Alguns aporten el títol de la pàgina, així com la valoració dels usuaris que han utilitzat anteriorment el cercador, una petita descripció del contingut, país d'origen, etc.

Exemples: *Hotbot*, *InfoSpace*, *1Blink.com*, *Mamma* (www.mamma.com), *Metacrawler* (www.metacrawler.org).

- **Verticals:** s'especialitzen en un sector. Ofereixen una manera d'accedir al cercador que ens interessi segons el tema. També podem acudir als anomenats buscador de buscadors, com *Infobuscadores.com*, *FinderSeeker*, entre d'altres.

Exemples: *Trovit*, *ElCorredor*, *Cercat* (cercador en català), etc.

- **Semàntics:** realitzen un rastreig intel·ligent segons el significat i el context de les paraules que escrivim, per aconseguir, així, una cerca més precisa.

Exemples: *Kartoo* (www.kartoo.com).

- **Cercadors propis de portals:** també podem realitzar cerques en un portal si disposa de cercador. En alguns, s'hi pot buscar per categories un cop s'han introduït les paraules clau. Alguns utilit-

zen altres buscadors o motors de cerca. Generalment, són una combinació dels anteriors.

Exemples: Terra (www.terra.es), Orange (www.orange.es), Telépolis (www.telepolis.com), Ecobolsa (www.ecobolsa.com) o Invertia (www.invertia.com).

Per realitzar una cerca, accedim, per exemple a *Google.es*. A l'inici de la web, hi trobarem la barra de cerca, els idiomes, l'opció **Buscar a la xarxa**, **Pàgines en espanyol** o **Pàgines d'Espanya** i realitzar una cerca avançada. (Fig. 8.1)

Si volem realitzar una cerca simple, introduïm els termes en la barra de cerca i premem **Buscar en Google**.

Una vegada que el cercador ha realitzat el rastrejament, ens apareixerà una nova pàgina web amb els resultats de la cerca organitzats jeràrquicament. (Fig. 8.2)

L'usuari escollirà quin resultat li sembla més idoni en relació als seus interessos. Cal recordar que la paraula que hem buscat apareixerà sempre destacada, en un altre color, en negreta, etc.

Dada d'interès:

Actualment, un dels cercadors més populars és Google. Segons la mateixa companyia el cercador té accés a un índex de més de 8.000 milions de pàgines web i respon a més de 200 milions de consultes al dia.

Font Wikipedia

Espais de participació i de comunicació: fòrums de discussió, llistes de distribució, xats i comunitats virtuals

Fòrums de discussió:

Els fòrums són espais de discussió en els quals podem publicar preguntes sobre el tema del que vulguem saber. És probable que rebem respostes o assessorament de persones especialitzades i que, al seu torn, algú es dirigeixi a nosaltres amb comentaris o demandes d'informació. Alguns són d'accés lliure, però per a uns altres es requereix un registre previ.

Llistes de distribució:

Les llistes de distribució són agrupacions d'usuaris que es comuniquen a través del



Fig. 8.1

Tornar al text



Fig. 8.2

Tornar al text

correu electrònic: si enviem un missatge a l'adreça de correu de la llista, tots els subscriptors del grup el rebran. De la mateixa manera, trobarem a la nostra bústia tots els missatges que s'hagin enviat a la llista. Ens podem inscriure a una per mantenir-nos informats sobre els temes que ens interessin (acadèmics, professionals, entreteniment, etc.).

Xats:

Els xats són espais virtuals que permeten la conversa simultània de diverses persones en temps real. Allà podem compartir opinions o fins i tot fer una entrevista per a alguna investigació. El desavantatge del xat és que sovint, una vegada acabat, la conversa no queda registrada.

Comunitats temàtiques o virtuals:

Les comunitats temàtiques o virtuals són grups de persones de diferents parts del món amb algun camp d'interès en comú que es comuniquen a través d'Internet i comparteixen informació. La importància resideix en què s'articulen al voltant de la relació i de la interacció entre els membres. Les comunitats virtuals poden ser obertes a tothom o bé tancades (com un

club privat). La participació pot ser lliure o moderada (un moderador aprova els missatges per verificar que no són ofensius o que s'ajusten als temes que tracta la comunitat). Els usuaris donen forma a la comunitat i estableixen els criteris per a la seva relació mútua, tal com farien en el món real.

Blocs

Els blocs (de l'anglès *weblog*), coneguts també com diaris o bitàcoles, són pàgines web que s'actualitzen periòdicament i en les quals es publiquen de manera cronològica articles, notícies i altres informacions escrites per diversos usuaris. En algunes, els lectors poden exposar les seves opinions a la secció de comentaris de cada article.

El contingut i el propòsit dels blocs varien enormement, segons la motivació de l'autor: n'hi ha que són diaris personals, comentaris i reflexions sobre política, ciència, aficions o qualsevol altre tema; eines de promoció professional, com ara els que mantenen els polítics per difondre les seves idees; mitjans de comunicació

alternatius, mantinguts en moltes ocasions per periodistes professionals; experiments literaris o, fins i tot, un aparador per a la sàtira.

Els blocs són fonts d'informació i també de referències a d'altres pàgines que l'autor ja ha visitat i recomana.

Tot usuari pot crear un bloc. Hi ha servidors que n'ofereixen gratuïtament la creació i hostalatge, amb dissenys predefinits, com per exemple *Wordpress* (www.wordpress.com) o *Blogger* (www.blogger.com).

Microblocs

L'autor difon informació molt breu (140 caràcters), que pot arribar en temps real a les persones que el segueixen, creant així converses, públiques majoritàriament, amb intervencions concises.

Un exemple d'aquest tipus d'aplicació és *Twitter* (www.twitter.com), *Identi.ca* (www.identi.ca) o *Picotea.com* (www.picotea.com/es).

**** Per a més informació sobre blocs consulta la guia sobre el tema d'aquesta mateixa col·lecció.**

Biblioteques virtuals

Les biblioteques virtuals són espais on podem trobar els recursos d'informació d'una biblioteca convencional, però en format digital. Les biblioteques virtuals que trobarem a la xarxa poden existir físicament i tenir la seva representació a Internet o bé trobar-se exclusivament a la web.

Un exemple del primer tipus de biblioteques ens el dona la *Universitat Autònoma de Barcelona* (www.bib.uab.es), a la pàgina de la qual podem trobar tota l'oferta de llibres en paper que aquesta institució té. El seu principal servei és un cercador que permet rastrejar els llibres que necessitem.

Un exemple del segon tipus el podem veure a la *Biblioteca Cervantes Virtual* (www.cervantesvirtual.com) que solament existeix a la web i que permet accedir a llibres virtuals. Els llibres virtuals solen ser en format PDF i per llegir-los cal el programa *Acrobat Reader*.

Moltes biblioteques a la xarxa permeten un accés gratuït, tot i que d'altres requereixen

reixen donar-se d'alta amb un nom i una contrasenya (emplenant tots les seves dades). Per exemple, aquest és el cas d'*Aleph* (www.elaleph.com).

Les biblioteques virtuals incorporen serveis com la consulta de fitxes bibliogràfiques o l'accés al servei de reserves per mitjà de catàlegs, cerques o subscripcions.

Bases de dades

És possible accedir a través d'Internet a bases de dades sobre diversos temes, gestionades per administracions públiques, universitats, empreses o institucions. Aquestes bases de dades poden ser tant gratuïtes com de pagament.

Alguns exemples de les mateixes són *Kompass* (www.kompass.es), una base de dades sobre empreses de tot el món que ofereix una empresa privada; *TESEU* (www.educacion.es/teseo), base de dades de tesis doctorals, gestionades pel Ministeri d'Educació; o també *Càmeres* (www.aduanas.camaras.org), una base de dades sobre comerç exterior gestiona-

da per l'Agència Tributària i les cambres de comerç.

Mitjans de comunicació en línia

Traslladen la informació que podem obtenir a través dels mitjans convencionals a la xarxa, amb el valor afegit d'una actualització constant i l'aparició del denominat periodisme *mashup*, el qual combina textos, imatges, animacions, gràfics, vídeo, sons, descàrregues o enllaços en un mateix suport.

Novament, igual que a les biblioteques virtuals, trobarem mitjans que només existeixen a la web i d'altres que són les versions electròniques dels mitjans tradicionals.

A la xarxa, s'hi pot accedir a diversos mitjans de comunicació audiovisual, algun dels quals ofereixen la possibilitat de veure la programació de la televisió en directe des de l'ordinador, o accedir a un arxiu de programes anteriors (tecnologia *streaming*). Moltes cadenes radiofòniques convencionals emeten, així mateix, a través d'Internet en directe.

La tecnologia *streaming* s'utilitza per alleugerir la descàrrega i l'execució d'àudio i vídeo a la web, ja que permet fer tots dos processos alhora. Si no l'utilitzem hauríem de descarregar primer l'arxiu sencer en el nostre ordinador i més tard executar-lo per veure i escoltar-ne el contingut.

Així doncs, una altra font d'informació que podem trobar a Internet són els mit-

jans de comunicació, ja siguin mitjans tradicionals amb suport digital, de premsa (www.elperiodico.com, www.elpais.com, www.marca.com), de ràdio (www.cadenaser.com, www.catrado.cat) o de televisió (www.tve.es, www.tv3.cat), així com mitjans específics de periodisme digital (www.vilaweb.cat).

FONTS DE SUBSCRIPCIÓ

Concepte i característiques

Normalment, per accedir a informacions d'Internet, l'usuari entra als llocs web que li interessin, i hi navega per comprovar si s'han actualitzat els continguts. Aquest procés ens pot resultar lent i potser no doni el resultat que buscàvem. Internet ens ofereix unes aplicacions on no és l'usuari qui va a la informació sinó que la informació viatja fins a l'usuari. És el que es coneix com a fonts web, RSS, Atom, afegidors o lectors de fonts.

Aquestes eines ens ofereixen la possibilitat de tenir un accés directe a la informació més actualitzada, a més d'oferir-nos la possibilitat d'emmagatzemar pàgines web i fonts d'informació que ens semblin d'interès en el nostre navegador o escriptori virtual.

Com funcionen les fonts web

Les fonts web, *feeds* o canals són mitjans de redifusió de continguts. Aquesta tecnologia permet estar al dia i navegar entre tota la informació que ens ofereix la xarxa, seleccionant només aquella que ens interessa. L'usuari, en comptes de cercar la informació, la rep directament.

Funcionen mitjançant arxius que contenen els titulars i un breu resum dels últims articles o notícies publicats en un lloc web, a més d'un enllaç a aquesta pàgina web. L'usuari pot subscriure's a aquesta aplicació i rebre de manera instantània les notícies més actuals mitjançant un lector de fonts o afegidor (un programa instal·lat en l'ordinador o un servei en línia que ofereixi una pàgina web).

Els formats de fonts web més utilitzades actualment són el *RSS* i l'*Atom*. Les dues formen part de la família dels formats XML (llenguatge de marques o etiquetes), i estan dissenyats per a la distribució (*syndication* en anglès) de notícies o d'informacions contingudes en llocs web i *weblogs*.

Com afegir *RSS*, *XML* o *Atom*?

Existeixen dos sistemes per afegir canals *RSS-Atom*:

- Accedint directament a la pàgina d'informació:

En aquest cas, l'usuari accedeix, per exemple, a la web d'*El Periódico de Ca-*

talunya i localitza la icona taronja que indica *RSS*, *XML*, o *Atom* (normalment es troba al final de la pàgina web).

Fent clic a la icona, es proporcionen els canals disponibles. L'usuari es pot subscriure a tota la informació o bé a seccions concretes (Internacional, Esports, Barcelona, Economia, etc). Una vegada triat el canal, indicarem si volem que la informació ens aparegui al navegador, al nostre correu electrònic, a un bloc, etc. (Fig. 8.3)

► A través del navegador web:

Alguns navegadors permeten afegir directament un RSS des de la barra d'adreces. En accedir a un lloc web amb aquesta tecnologia, apareixerà a la barra de navegació la icona taronja. Des d'allà, l'usuari podrà subscriure's al canal del bloc o del diari. (Fig. 8.4)

Fig. 8.3

[Tornar al text](#)

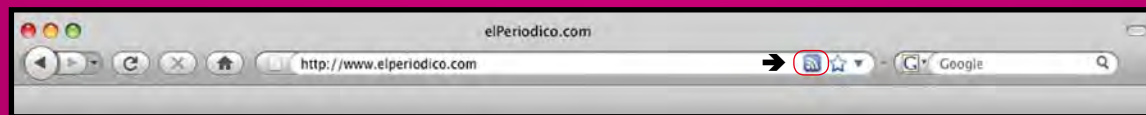
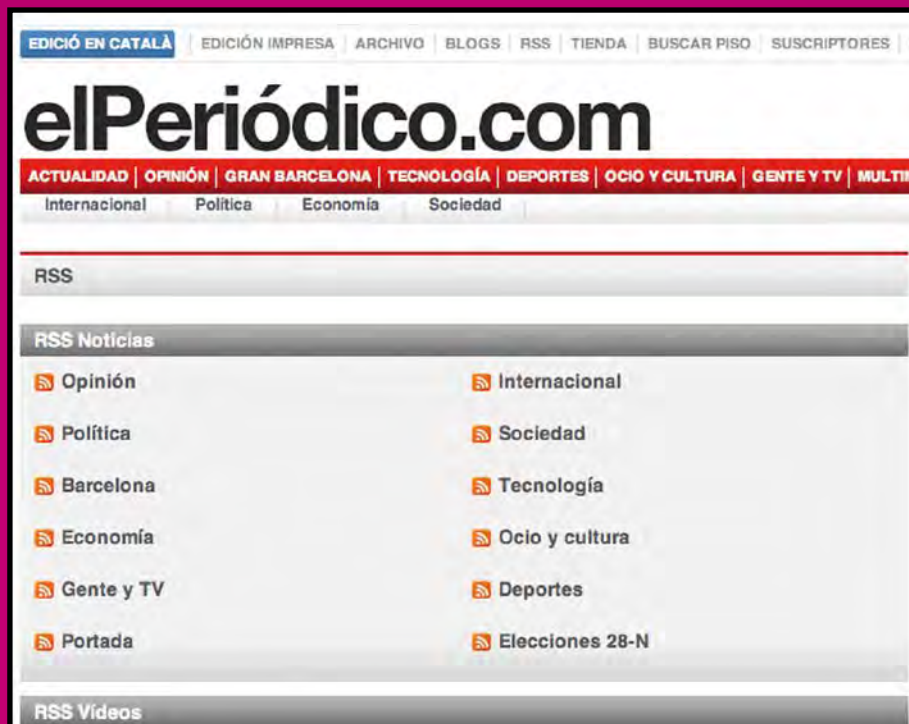


Fig. 8.4

[Tornar al text](#)

Què són els afegidors web

Com hem dit anteriorment, per llegir els *feeds* o canals *RSS* cal fer servir un programa anomenat *afegidor* o *lector de fons*.

Aquestes aplicacions ens permetran obtenir resums de tots els llocs en els quals ens hem subscrit.

Actualment, existeixen diversos afegidors, alguns d'ells en línia i d'altres que s'han de descarregar al teu ordinador.

- **Pàgines d'inici:** com ara *iGoogle* i *Netvibes*. Funcionen com escriptoris virtuals i permeten agregar fons *RSS*, classifi-

car-les per pestanyes i consultar-les així des de qualsevol ordinador connectat a Internet. *My Yahoo* i *My MSN* també funcionen com els anteriors exemples.

- **Afegidors en línia:** programes, com ara *Google Reader* i *Bloglines*, que permeten gestionar les fons d'informació amb un programa de la web. En la majoria de casos es requereix un registre, sempre gratuït.
- Com hem citat anteriorment, alguns navegadors, com *Mozilla Firefox*, *Internet Explorer* o *Opera*, també funcionen com afegidors a través de la seva barra d'eines.

MARCADORS SOCIALS

Concepte i característiques

Els marcadors socials són una nova aplicació de la web 2.0 que permet emmagatzemar, classificar i compartir enllaços i fonts d'informació a Internet.

Amb aquesta eina, els usuaris esdevenen els principals protagonistes de la comunicació. Ells guarden una llista de recursos d'Internet que consideren útils. Les llistes poden ser públiques o privades. Així, les altres persones amb interessos similars poden accedir a les llistes mitjançant etiquetes.

En la majoria dels casos, la informació es classifica per rànquings de votació dels propis usuaris. És a dir, aquelles notícies

que apareguin encapçalant les llistes, són les que els usuaris troben més útils i, per tant, ens poden servir a nosaltres.

Actualment, els marcadors socials permeten, a part de votar, afegir comentaris, notes, enviar els enllaços per correu, notificaciones automàtiques, crear grups i xarxes socials, RSS, etc.

Característiques dels marcadors socials

- Classificar els enllaços mitjançant una o més etiquetes.

- ▶ Crear xarxes o grups d'usuaris.
- ▶ Compartir els enllaços mitjançant núvols d'etiquetes, llistes d'enllaços a un bloc i la possibilitat de subscriure's, mitjançant RSS, al compte d'un usuari determinat o a etiquetes de continguts que ens interessin.
- ▶ Emmagatzemar al compte els enllaços que han creat els altres usuaris i editar-los en línia.
- ▶ Utilitzar complements per als navegadors que facilitin la tasca d'emmagatzemar i classificar els enllaços.
- ▶ Classificar els enllaços en públics i privats.

Alguns exemples

- ▶ **Menéame (www.meneame.net):** marcador de notícies al qual els usuaris, degudament registrats o no, poden votar i promoure'n les més votades a la pàgina principal. Combina marcadors socials, blocs i sistemes de distribució. Quan un usuari de *Menéame* envia una

notícia, aquesta passa a una secció denominada *Cola de pendientes*, visible per a tots els usuaris i on serà votada. A més, els usuaris enregistrats tenen l'opció de votar de forma negativa una notícia.

- ▶ **Del.icio.us (www.delicious.com):** permet afegir marcadors, categoritzar-los amb un sistema d'etiquetes i compartir-los amb els altres usuaris. Ofereix també un sistema de distribució RSS. A més, ofereix una aplicació per al navegador Firefox per accedir directament a les darreres actualitzacions. Està en anglès.
- ▶ **Digg.com (www.digg.com):** marcadors socials de notícies que, com als casos anteriors, combinen també els blocs i les eines de distribució. Les notícies es classifiquen segons les valoracions dels usuaris.
- ▶ **Clipmarks (www.clipmarks.com):** lloc web on trobar text, imatges i vídeo sobre tota mena de temes. Els usuaris són els encarregats d'enviar materials que troben a la web per compartir-los amb la resta d'usuaris.

PER AMPLIAR...

Si t'interessa aprofundir en el tema i accedir a més informació, t'animem a consultar les següents referències amb la informació (llibres digitals, llocs web, blocs, projectes reals, etc.) que et permetran ampliar els teus coneixements.

- ▶ Vídeo didàctic sobre estratègies de cerca a Internet: *Web Search Strategies in Plain English* (<http://www.commoncraft.com/search>). Per veure'l en castellà selecciona *Spanish* sota del vídeo.

Fonts d'informació

- ▶ 1Blink (www.1blink.com).
- ▶ Altavista (www.es.altavista.com).
- ▶ Ask.com (www.es.ask.com).
- ▶ CerCAT (www.cercat.com).
- ▶ Excite (www.excite.com).
- ▶ FinderSeeker (www.finderseeker.com).
- ▶ Google (www.google.es).
- ▶ Hotbot (www.hotbot.com).
- ▶ Infobuscadores (www.infobuscadores.com).
- ▶ Lycos (www.lycos.es).
- ▶ Som-hi (www.som-hi.com).
- ▶ Vieiros (www.vieiros.es).
- ▶ Yahoo (www.yahoo.es).

Mitjans electrònics

Prensa

- Ara (www.ara.cat).
- ABC (www.abc.es).
- Avui (www.avui.es).
- El día (www.eldia.es).
- El Mundo (www.elmundo.es).
- El País (www.elpais.es).
- El Periódico de Catalunya (www.elperiodico.com).
- E-Notícies (www.e-noticies.com).
- La Malla (www.lamalla.cat).
- La Razón (www.larazon.es).
- La Vanguardia (www.lavanguardia.es).
- Periodista Digital (www.periodistadigital.com).
- Público (www.publico.es).
- Vilaweb (www.vilaweb.com).

Televisió

- Antena 3 (www.antena3tv.es).
- Barcelona TV (www.barcelonatv.com).
- Canal + (www.plus.es).
- Cuatro (www.cuatro.com).
- La Sexta (www.lasexta.es).

- ▶ RTVE (www.rtve.es).
- ▶ Telecinco (www.telecinco.es).
- ▶ TV3 (www.tv3.cat).

Ràdio

- ▶ Cadena 100 (www.cadena100.es).
- ▶ Cadena Ser (www.cadenaser.com).
- ▶ Cat Ràdio (www.catràdio.cat).
- ▶ Com Ràdio (www.comradio.com).
- ▶ Cope (www.cope.es).
- ▶ Flaix FM (www.flaixfm.net).
- ▶ Los 40 Principales (www.los40.com).
- ▶ Onda Cero (www.ondacero.es).
- ▶ Punto Radio (www.puntoradio.com).
- ▶ RNE (www.rtve.es/rne).

Biblioteques virtuals

- ▶ (www.usergioarboleda.edu.co/biblioteca/bib_virtual.es.htm).
- ▶ (www.elaleph.com).
- ▶ (www.cervantesvirtual.com).
- ▶ (www.bibliotecasvirtuales.com).
- ▶ (www.gutenberg.org).

Articles de referència

- ▶ Buscadores, *Eroski Consumer* (www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2003/07/23/63839.php).
- ▶ Motor de búsqueda (www.es.wikipedia.org/wiki/Motor_de_búsqueda).
- ▶ Tipos de buscadores, *Eroski Consumer* (www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2004/12/22/114125.php).

Marcadors socials

- ▶ Blinklist (www.blinklist.net).
- ▶ Bloglines (www.bloglines.com).
- ▶ Del.icio.us (www.delicious.com).
- ▶ Digg (www.digg.com).
- ▶ Direcciones (www.dir.eccion.es).
- ▶ Favoriting (www.favoriting.com).
- ▶ Google (www.google.es/ig).
- ▶ Memorízame (www.memorizame.com).
- ▶ Menéame (www.meneame.net).
- ▶ Netvibes (www.netvibes.com).
- ▶ Webgenio (www.webgenio.com).

Tots els *links* verificats a data 21 de gener de 2011

PER PRACTICAR...

A l'àmbit de les TIC, la pràctica és un aspecte decisiu per assimilar els continguts estudiats. A continuació, et proposem diferents exercicis per reforçar els teus coneixements sobre els temes tractats en aquest material didàctic.

ACTIVITAT 01

Els cercadors

Per començar, et proposem que busquis a un cercador qualsevol el nom de la teva població o país de naixement. Segueix els passos que hem mostrat abans i veuràs que hi apareixeran molts milers de resultats per a la teva cerca. Escull el que consideris més adient.

ACTIVITAT 02

Els mitjans electrònics

Navega per diferents mitjans electrònics per tal d'explorar-ne les possibilitats. Et recomanem que triïs un diari, una ràdio i una televisió.

ACTIVITAT 03

Fonts de subscripció

En algun dels mitjans que has explorat a l'activitat anterior, busca-hi la secció de RSS o Atom i afegeix-ne marcadors al teu navegador (*Internet Explorer, Mozilla Firefox, etc.*). Recorda que a l'apartat **Afegir marcador** hauràs de seleccionar **Navegador Web** o el nom del navegador.

ACTIVITAT 04

Explorar els marcadors socials

Explora alguns marcadors socials que hem apuntat al darrer apartat del llibre. Inscriu-te en algun d'ells, els gratuïts, i vota les notícies que més t'interessin. Observa també les notícies més votades per la resta dels usuaris per veure si són del teu interès.

Continguts elaborats per:



Amb el suport de:

impuls
impuls
impuls
projecte impuls



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



Ajuntament de Barcelona

Barcelon**a**ctiva